

## Stadionreinigung

# Drei Punkte für volle Sauberkeit

Die NV Arena ist die Heimstätte des Bundesligisten SKN St. Pölten und bietet bis zu 8.000 begeisterten Fans Platz. Dass diese – unabhängig vom Spielausgang – immer eine „saubere Partie“ erleben können, dafür sorgt ein kompetenter externer Dienstleister.

■ Schon am Weg zum Stadion ist sich KommR Andreas Ubl, Geschäftsführer der IFM Service, sicher, dass heute alles passieren kann und der SKN St. Pölten gegen den SK Rapid Wien sogar gewinnen und damit den Aufstieg ins Halbfinale des ÖFB Samsung Cup fixieren könnte. Es ist der Abend des 5. April. Vor gerade einmal rund 100 Stunden, am Nachmittag des 1. April, standen sich hier in diesem Stadion die selben Mannschaften schon einmal gegenüber – in der 27. Runde der típico Bundesliga. 7.627 Zuschauer erlebten eine spannende Partie des 7. und 8. der heimischen Bundesliga. Diese Partie endete nach etwas mehr als 90 Minuten mit einem fairen Unentschieden 1 : 1. Und heute?

### Erstklassig in Österreich

Die NV Arena wurde im Juli 2012 eröffnet – ausverkauft war das Stadion seitdem viermal: bei der Eröffnung, beim Cuphalbfinale und der Europa-League-Qualifikation 2014, sowie beim 3:2-Sieg gegen den LASK Linz in der Saison 2015/16. Mit seinem Fassungsvermögen von 8.000 Zuschauern gehört das Stadion zu den 25 größten in Österreich. Alleine 800 Plätze davon entfallen auf VIP-Logen und einen Business-Club. Bei Bedarf kann die Kapazität durch das Errichten zusätzlicher Tribünen, ohne größere Umbauten, auf 13.000 Plätze erweitert werden. Das Stadion ist – wie der SKN selbst – wirklich erstklassig, architektonisch beeindruckend und ökologisch nachhaltig: Auf der rund 15.000 Quadratmeter großen Fläche des Holzdaches versorgt eine Photovoltaikanlage

das Stadion mit über 300.000 kWh Strom pro Jahr und es verfügt darüber hinaus auch über eine Regenwassernutzung.

### Einzigartiger Service

Auf dem Weg vom Parkplatz zum Stadion wirft KommR Ubl noch rasch einen Blick auf die neuesten Nachrichten am Handy, bevor sein geübter Blick, quasi im Vorbeigehen, alle Details in Augenschein nimmt: Vorplatz, Stiegen Aufgang, Handläufe, Glastüren, Foyerbereich. Darauf angesprochen lacht Andreas Ubl: „Ja, auch wenn man privat unterwegs ist, sieht man die Welt doch immer mit einem beruflichen Auge.“ Auch heute ist alles wieder so, wie es immer sein soll: Sauber und perfekt rein!

Im Foyer trifft Andreas Ubl den General Manager des SKN, Andreas Blumauer, der die Leistung der IFM Service lobt: „Wir sind super zufrieden und mehr als happy mit dem Team von Andi Ubl, auch heute wieder eine erstklassige Leistung.“ Bis zu 15 Mitarbeiter der IFM Service sind im Stadion des SKN regelmäßig vor und nach dem Spieltag mit Grund- und Sonderreinigungen im Einsatz. Einzigartig dabei: Am Spieltag wird jeder Sitzplatz vor dem Einlass nochmals extra gereinigt. „Das gibt es meines Wissens nach sonst in keinem anderen Stadion in Österreich“, so KommR Ubl.

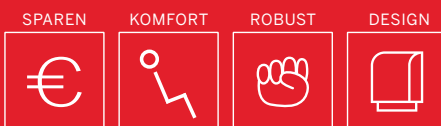
Im Foyer treffen wir auch noch auf Frenkie Schinkels, den sportlichen Leiter des SKN St. Pölten, der wie immer einen lustigen Spruch auf den Lippen hat: „Heute putz’ ma die Rapid, oder?“ Auch er glaubt, dass nach dem 1:1 vor vier Tagen alles möglich ist.

## KATRIN INCLUSIVE SPENDER DESIGNED FOR EVERYONE

Eine Entscheidung für Katrin ist gleichbedeutend mit einer Entscheidung für Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein: Denn die neue Katrin Inclusive Spenderreihe wurde entwickelt, um auch vom Servicepersonal mühelos und effizient gereinigt und gewartet werden zu können.

Die Katrin Inclusive Spenderreihe – anwendergerechte und wirtschaftliche Handhygiene für Ihren Waschraum.

Mehr erfahren unter: [www.katrin.com](http://www.katrin.com)



Erhältlich bei:





Das Stadion in St. Pölten wird von IFM Service betreut.



Frenkie Schinkels, sportliche Leitung SKN; KommR Andreas Ubl, IFM Service; Andreas Blumauer, General Manager SKN (v.l.n.r.).

„Englische Wochen“ nennt man die Zeit, wenn im Fußball mehrere Bewerbungsspiele in kurzer Abfolge aufeinandertreffen. Rasch sind daher auch die Aufnahmen für den gemeinsamen Foto-Termin erledigt, bevor die ganze Konzentration wieder der sportlichen Vorbereitung auf das kommende Cup-Spiel gegen Rapid gilt.

„Warum diese Liebe zum Fußball?“, fragen wir KommR Ubl: „Die IFM Service ist seit der Saison 2015 mit der Reinigung der NV Arena beauftragt und stolzer Sponsoringpartner des SKN St. Pölten. Teamgeist und Leidenschaft sind wesentliche Säulen des IFM-Service-Teams“, sagt Andreas Ubl. „Wir freuen uns, eine erfolgreiche niederösterreichische Mannschaft zu unterstützen. Sportförderung sehen wir bei der IFM Service als Investition in die Zukunft: Junge Talente vorwärtszubringen; in einem Mannschaftssport den Teamgeist zu leben; und natürlich das Ganze mit vielen Emotionen, wie sie aus dem österreichischen Fußball nicht wegzudenken sind.“

### Nach dem Spiel ist vor dem Spiel

1 : 3 hat der SKN an diesem Abend verloren. „Vor allem in der zweiten Halbzeit hatten wir gute Chancen, aber der SK Rapid Wien war schlussendlich eine Nummer zu groß und hat in der Rapid-Viertelstunde alles klargemacht“, lautete der einhellige Kommentar, den man nach 90 Spielminuten im geschäftigen Gedränge des VIP-Businessclub des SKN zu hören bekommt – 6.721 Zuschauer waren an diesem Abend insgesamt im Stadion.

„Mit neuer Kraft ins letzte Viertel“ lautet nun der Slogan der Wölfe, wie die Spieler des SKN genannt werden, im Kampf um den Klassenerhalt. Auch KommR Ubl sagt lächelnd: „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.“ Ob er damit die Partie gegen die Wiener Austria kommende Woche oder die morgige Stadionreinigung meint, haben wir ihn nicht mehr gefragt – wahrscheinlich beides.

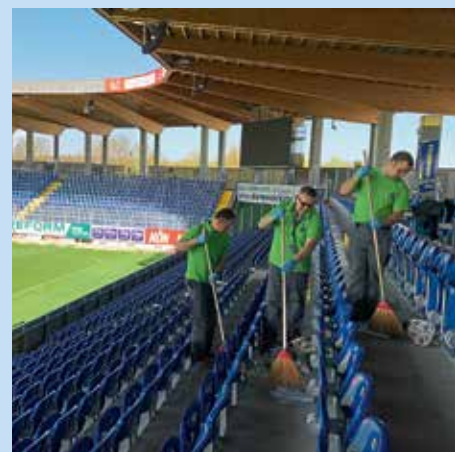
Sladek | [thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at](mailto:thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at)



Der VIP-Businessclub eignet sich bestens zum Netzwerken.



Die Wölfe vom SKN sind in St. Pölten und ganz Niederösterreich fest verankert.



Das SKN-Stadion in St. Pölten wird von den IFMS-Spezialisten bestens betreut. Bilder: IFM Service